

Competenza del personale in divisa

0

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

Se abbiamo provveduto alla vestizione della Salma, come valuta la competenza del personale infermieristico

0

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

Qualità ed estetica del feretro

0

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

Qualità dei fiori

0

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

Qualità del trasporto (accuratezza nella guida) e del carro funebre

0

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

Se utilizzato, come valuta la qualità del servizio di accompagnamento familiari con auto personale o pullman

0

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

Se eseguito, come valuta la qualità del servizio di accompagnamento musicale

0

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

Qualità dell'addobbo (anche solo coccarda)

0

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

La piattaforma Web con l'Agenda del Funerale e la Pagina del Defunto

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

La nostra sede

0

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

Qualità del servizio fornito nel suo insieme

0

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

Rapporto qualità/prezzo del funerale

0

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

Descriva liberamente un particolare apprezzato oppure non apprezzato.

Competenza e cortesia

Darebbe ad altri le nostre referenze

Sì



Le è stato offerto il servizio di Casa Funebre?

- Mi è stato offerto e l'ho utilizzato
- Mi è stato offerto, ma non l'ho utilizzato
- Non mi è stata offerto, ma la avrei utilizzato
- Non mi è stata offerto e non la avrei utilizzato
- Non so di cosa si tratta
- Altro:

Se utilizzato, come valuta il servizio offerto presso la Casa Funebre

- 0
- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10

Dove ha trovato il nostro indirizzo o il telefono (anche scelte multiple)

- Mi sono stati dati da amici/parenti
- Conosco l'azienda perché già cliente
- Conosco il nome dell'azienda
- Conosco l'azienda perché ho assistito a suoi funerali
- Sono entrato/a negli uffici della vostra sede
- Sul vostro sito internet
- Sulle Pagine Gialle
- Cercando su Google (google place, indirizzo proposto in blu)
- Pubblicità stradale sui pali della luce
- Pubblicità sui risultati di Google
- Pubblicità su Facebook
- Pubblicità su pubblicazione parrocchiale
- Ho utilizzato lo smartphone
- Ho utilizzato il Tablet
- Ho usato un computer
- Scelta casuale
- Altro:

Ulteriori commenti: descriva liberamente un suo pensiero o qualcosa che vuole fare sapere al responsabile dell'impresa, ad esempio un giudizio complessivo negativo oppure uno positivo.

Servizio impeccabile
.....

Qualora il questionario fosse pubblicato sulla pagina dedicata ai clienti fontaniliemerli.it/opinioni vuole che il suo nome e cognome siano visibili?

SI

No

Questi contenuti non sono creati né avallati da Google.

Google Moduli